

Baumfluencer – Kurzbeschreibung

Baumfluencer

In einer Welt, in der Haustiere Social-Media-Kanäle betreiben, Kühlschränke Tweets senden und Künstliche Intelligenzen Selfies machen, melden sich nun die wahren Erfinder des Begriffs Influencer zu Wort: Stadtbäume!

Sie sind allgegenwärtig, erfüllen wichtige ökologische, klimatische und soziale Funktionen - über Luftreinigung, Sauerstoffproduktion, CO₂-Bindung, Gedächtnis urbaner Räume bis hin zum Lebensraum für viele Tierarten. Aber sie leiden häufig unter schlechten Wachstumsbedingungen: Trockenheit, Bodenverdichtung, Schadstoffe.

Baumfluencer macht diese stillen Stadtbewohner sichtbar. In kurzen Baumportait-Videos erzählen Stadtbäume ihre und unsere Geschichten und fördern so pro-aktives Handeln, ökologische Verantwortung und soziale Begegnung. Per QR-Codes, verteilt an Bäumen in Parks und im Stadtgebiet, sind die Videos abrufbar. Ein niedrigschwelliger, ortsbezogener Wissenszugang soll Informationsdefizite schließen, ökologische Verantwortung wecken und Eigenengagement aktivieren - lokal erlebbar, digital gestützt und mehrsprachig.

Baumfluencer wird von baumretter e.V. unter der Regie von Rolf S. Wolkenstein realisiert und ist gefördert von: Fonds Soziokultur e.V. und NRW-Stiftung.